



| Pacto Mundial de la ONU y el reporte empresarial: Nuevo Informe de Progreso

Elsa Castillo. Pacto Mundial de la ONU España
Nombre de la actividad en la que participa
#CONAMA2022

CONAMA2022



PALACIO MUNICIPAL
DE IFEMA, MADRID

CONAMA2022.ORG

¿QUÉ ES?

La iniciativa de las Naciones Unidas que **lidera la sostenibilidad empresarial** en el mundo. Un llamamiento transformador de empresas y organizaciones con dos objetivos:

**MÁS DE
20.000
FIRMANTES**

**+ 170
PAÍSES**

¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?

- Acelerar y ampliar el impacto colectivo global de las empresas mediante la implantación de **Diez Principios** a través de empresas responsables y ecosistemas que permitan el cambio.
- Sensibilizar y canalizar los esfuerzos de las empresas para favorecer la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.



El reporte: pieza central

¿Qué es una COP?

El Pacto Mundial de la ONU requiere que las empresas participantes produzcan un Informe de Progreso anual que detalle su trabajo para incorporar los Diez Principios en sus estrategias y operaciones, así como los esfuerzos para apoyar las prioridades sociales. La COP es una expresión visible de su compromiso con la sostenibilidad y sus grupos de interés pueden verlos en la [página de perfil](#) de la empresa. Las empresas que no informen o no cumplan con los criterios a lo largo del tiempo serán eliminadas de la iniciativa.

Our Participants

Search Participants

TYPE	PLATFORM	INITIATIVE	COUNTRY	SECTOR	STATUS
21205 results 10 per page					
NAME	TYPE	SECTOR	COUNTRY	JOINED ON	
Contech International	Small or Medium-sized Enterprise	Health Care Equipment & Services	Pakistan	2022-11-16	
Australian Strategic Materials Limited	Small or Medium-sized Enterprise	Industrial Metals & Mining	Australia	2022-11-16	
Horizon Communication Group	Small or Medium-sized Enterprise	Diversified	Australia	2022-11-16	
Magnus Cargo W.L.L.	Micro Enterprise	Support Services	Qatar	2022-11-15	
RedPills	Small or Medium-sized Enterprise	Financial Services	France	2022-11-15	
KPMG Denmark	Company	Diversified	Denmark	2022-11-15	
Karo Pharma	Company	Pharmaceuticals & Biotechnology	Sweden	2022-11-15	
TF Bank AB	Small or Medium-sized Enterprise	Banks	Sweden	2022-11-15	
Fit For Duty	Small or Medium-sized Enterprise	Diversified	Kenya	2022-11-15	
GOODY'S SINGLE MEMBER S.A. (under the business name "Goody's-Everest Group")	Company	Food & Drug Retailers	Greece	2022-11-15	
Rotondaro Ltda.	Small or Medium-sized Enterprise	General Industrials	Uruguay	2022-11-15	

Colaboraciones y alianzas



- En 2001 primera colaboración entre Pacto Mundial de la ONU y GRI
- En 2006 se realiza una alianza y se lanza el documento "Making the Connection: Using GRI's G3 Reporting Guidelines for the UN Global Compact's Communication on Progress."
- En 2010 se renueva la alianza para alinear el trabajo de ambas iniciativas.
- En 2013 se vuelve a renovar la alianza para en el desarrollo de una guía clara sobre cómo vincular su información de sostenibilidad con los posibles objetivos de desarrollo sostenible.
- En 2016 El Pacto Mundial de la ONU y el GRI refuerzan su colaboración para la nueva era de los ODS
- En 2017 se lanza la Plataforma de acción Reporting on the SDGs.
- En 2019 GRI y el Pacto Mundial anuncian una colaboración continua para avanzar en la elaboración de informes empresariales sobre los ODS

LA NUEVA POLÍTICA DEL IdP: DESCRIPCIÓN GENERAL



Porqué se cambia

- Desde la última revisión del CoP en 2010, el panorama del reporting ha evolucionado
- La demanda de datos sobre criterios ASG (Ambiental, social y de gobernanza) por parte de los grupos de interés de las empresas también ha aumentado significativamente
- Una revisión del sistema de Naciones Unidas encargado por el Secretario General reveló la necesidad de responsabilizar a las empresas y recomendó introducir cambios en los requisitos del Informe de Progreso para reconocer mejor el liderazgo de las
- empresas en materia de sostenibilidad y su impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivo del nuevo IdP

El Informe de Progreso (IdP) es una comunicación pública y anual obligatoria de las empresas que participan en el Pacto Mundial de la ONU a los grupos de interés con los siguientes objetivos principales:

Fomentar la rendición de cuentas en relación con el desempeño en materia de sostenibilidad empresarial para ayudar a mantener la integridad de la iniciativa del Pacto Mundial de la ONU.

Promover el aprendizaje continuo y contribuir a impulsar el desempeño en materia de sostenibilidad empresarial.

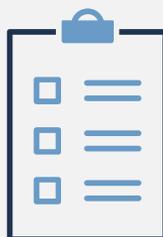
Mejorar el acceso de los grupos de interés a la información relativa a la implantación de los Diez Principios por parte de las empresas participantes y su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los dos requisitos deben completarse en la nueva plataforma digital del IdP:



Declaración de apoyo continuo del/de la Director/a General

- Debe incluir la firma electrónica.
- No es necesario cargar cartas en pdf con firma manuscrita.



Cuestionario del IdP

- Debe cumplimentarse y enviarse telemáticamente.

** Es posible cargar documentación de apoyo, por ejemplo, el informe anual de sostenibilidad de la empresa, pero es VOLUNTARIO.*



Plataforma digital del IdP

Estos dos requisitos se completarán a través de la nueva plataforma digital del IdP.

Principales cambios

- Transición de un **formato narrativo** (que solicita la presentación de un informe) a un **cuestionario** estandarizado (que solicita la cumplimentación online de un conjunto de preguntas sobre los Diez Principios y los ODS).
- Introducción de un sistema de firma digital para la presentación de la declaración del Director o Directora General.
- Introducción de un periodo de presentación universal (de marzo a junio de cada año).
- “Reducción del período de “non-communicating” de doce a seis meses.
- Disposición de un único cuestionario y, por tanto, sin niveles de diferenciación (que probablemente se introduzcan en los próximos años).
- Eliminación del formulario “CoP Express





Propuesta de valor | ¿Por qué informar utilizando el IdP?



Generar credibilidad y valor de marca

El nuevo IdP ayuda a las empresas a generar confianza entre los grupos de interés mediante la transparencia y credibilidad a través de la comunicación pública de resultados cuantificables en relación con los Diez Principios (en el perfil de la empresa en el sitio web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas).



Medir y demostrar el progreso

El nuevo IdP ofrece un marco para que las empresas pongan en práctica los Diez Principios y demuestren anualmente a los grupos de interés su desempeño de una manera coherente y armonizada (el IdP integra los sistemas de comunicación existentes).



Identificar lagunas y aprender

Al completar el nuevo IdP, las empresas pueden identificar lagunas y definir objetivos que les ayudarán a mejorar el desempeño año tras año para mantenerse al día de sus compromisos en materia de sostenibilidad. La plataforma digital del IdP integrará esta guía y permitirá la visualización de datos.



Compararse con homólogos

Comparar el progreso con el de sus homólogos mediante el acceso a una de las mayores fuentes de datos comparables en materia de sostenibilidad empresarial.



Red Española

pactomundial.org